

Manual de Marca

Mates cipole

Estrategia de marca

Producción de
Estudio Arocas
estudioarocas.com
+54 9 2995348439



Mates Cipole es un emprendimiento ubicado en la ciudad de Cipolletti, Rio Negro. A 7,6 km de la ciudad de Neuquén.

Ellos se dedican a vender mates de más alta calidad, esto indagando en el detalle de todos los mates, para poder ofrecer una gran calidad en sus productos. Esto hace que el cliente no simplemente este comprando un simple mate, sino es un mate que ya fue revisado por el emprendimiento. Asegurando la calidad.

Este emprendimiento cuenta con 12.9mil seguidores en su cuenta de Instagram, la cual este medio se encuentra como el principal punto de ventas.

Al comunicarme con ellos y presentarle la propuesta, pude identificar la carencia de una identidad para el emprendimiento, ya que pude apreciar el potencial que tienen. Al generar esta nueva identidad pudimos atacar el problema que se presentaba y desarrollar una estrategia para seguir creciendo.

La nueva identidad transmite los valores de seguridad y calidad, ya que el círculo empleado hace alusión a la seguridad, ya que nosotros cuando nacemos vemos por primera vez un círculo medio difuminado, esto se debe a que cuando venimos al mundo lo primero que vemos es a nuestra madre, por eso transmite seguridad el círculo.

También el círculo representa la unión entre el cliente y el vendedor, en este caso mates cipole.

Los remates en la tipografía acompañan a la morfología del logo, y la claridad en su lectura, también al tener estos remates, genera pregnancia, ya que no es una tipografía convencional.

Si bien una identidad no es solo un logo, hay que entender que no se puede transmitir todo estos valores en un logo, por eso la identidad de marca o branding, esto incluye la voz de la marca (Que esto es la forma en que la marca se comunica) La fotografía (Esto es la forma en la cual se comunica visualmente) El sistema gráfico (Esto es como la marca puede representarse en otra forma que no sea en el logo) Y por último los valores (Estos son los valores agregados a la marca que acompañan a toda la identidad y son los que nos guían)



La estrategia que se va llevar va a tener 3 objetivos:

1. Mejor comunicación con los clientes en redes sociales.
2. Mayor interacción con la marca.
3. Incrementar las ventas.

La primera semana:

-Lo primero que vamos a hacer es poder re acondicionar el Instagram con la nueva marca. Cambiando foto de perfil, cambiando las historias destacadas.

-Lo segundo es ir publicando en lanzamiento de los vídeos con la nueva marca del emprendimiento.

-Tercero es poder dar la bienvenida a un nuevo mate cipole, lo cual se encarga de ofrecer la mejor calidad de mates.

-Lo cuarto es poder generar un sorteo por la nueva marca, donde se pueda sortear un mate o un mate con bombilla

La segunda semana:

-Lo primero es mostrar los productos que tienen, dar los horarios del showroom y sus horarios de atención.

-Lo segundo es poder generar comunidad, ¿Cómo puedo hacerlo? Si gustas en grabarte, estaría buenísimo (Esto genera mucha confianza y humaniza la marca). El vídeo en las historias, que sea breve, hablarías de algún suceso o alguna anécdota con los mates. Podes dejar una caja de respuestas, para que vayan participando

-Lo tercero, es poder ir subiendo fotos de los mates que se venden en el día, y al cerrarlo agradecer a todos los que pasaron en el showroom

-El cuarto, es poder mostrar como preparan un pedido de un mate, esto mostrando el packaging y el papel que enseña como curarlo.

Estilo Fotográfico.



En el estilo fotográfico, se recomienda utilizar tonalidades neutras y cálidas. Y en la fotografía en si, fotos con el mate en acción, no tanto foto producto. Esto para mostrar como se vería el mate en determinadas situaciones.



A largo plazo:

Es importante que estas cosas las puedas ir realizando a largo plazo, para ir generando una comunidad y a su vez mejorando la comunicación de Mates Cipole, si bien no siempre hay un mate para sortear, se pueden buscar colaboraciones o simplemente no sortear nada, no es bueno que se sorteen todas las semanas algo.

A largo plazo, estaría bueno empezar a generar contenido de reels, justamente con tema de mates, no es necesario que aparezca la cara de alguien, pero puede aparecer manos y voz. A continuación, te dejo algunas ideas de reels.

- 1- Solución a problemas al curar el mate.
- 2- Cómo curar un mate
- 3- Solución algún problema con los termos
- 4- Mostrando los mejores mates
- 5- Mostrando mate, montaña, o plaza (Agarrando audios o canciones virales)
- 6- Mostrar tu rutina o de algún familiar o conocido, y como acompañar esto en tu rutina
- 7- El mate en la cancha.

Es importante mantener un hilo en la comunicación de la marca, ya que estamos en un proceso de reconocimiento de esta, y tratar de salir de la estrategia no sería muy beneficioso.

Recomendaciones:

Una de mis mayores recomendaciones para emprendimiento, es poder generar una página web donde puedan subir sus productos y efectuar las ventas por ahí.

Y también realizar promociones especiales para mates o eventos muy concretos. Esto se puede generar con un embudo de venta.

Caso de interesarte estas cosas, no dudes en pedirme presupuesto.

Quiero agradecer a Gonzalo, por darme la oportunidad de poder producirle la identidad de marca.

